

JETZT BEWERBEN:  
**1.000 € SPENDE  
FÜR IHR SOZIALES  
HERZENSPROJEKT.**

Wir unterstützen im Rahmen des #RUDCares Programms seitens des RUD Headquarters in Aalen-Unterkochen mit einer **Spende von je 1.000 € (pro Geschäftsjahr 5.000 €) fünf ausgewählte soziale Projekte unserer Mitarbeiter-innen** weltweit bei denen diese sich persönlich und ehrenamtlich engagieren.

\* pro Geschäftsjahr 5.000 Euro



QR-Code scannen  
für Online-Bewer-  
bungsformular:



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an  
die Kommunikations-Verantwortliche  
für unser Programm #RUDCares:  
[ulrike.scherr@rud.com](mailto:ulrike.scherr@rud.com)

RUD\_cares\_Folder/V1.0/10.2024



## UNSER NEUES CORPORATE VOLUNTEERING PROGRAMM.

Als mittelständisches, global erfolgreich agierendes Familienunternehmen soziale Verantwortung zu übernehmen, liegt in unserer DNA und ist damit ein wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur. Mit diesen Spenden und Sponsorings – insbesondere über die Trude Eipperle Rieger- und Otto Rieger-Stiftung - fördern wir bereits diverse soziale und kulturelle Projekte.



Viele unserer weltweiten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich aber auch persönlich ehrenamtlich und bringen ihr Wissen, ihr Engagement, ihre Kraft und ihre Zeit in ihren sozialen Herzensprojekten ein. Dadurch übernehmen unsere Mitarbeiter-innen aktiv gesellschaftliche Verantwortung und tragen dazu bei, unsere Welt insbesondere auch für unsere zukünftige Generation im ganzheitlichen Sinne ein bisschen besser zu machen. Im Rahmen des #RUDCares-Programms möchten wir daher zusätzlich genau diese Projekte finanziell fördern und unterstützen.

## WOFÜR & WIE & WANN KÖNNEN SIE SICH GANZ KONKRET BEWERBEN?

Die Projekte sollten mit unserer DNA „nachhaltige Technologien für zukünftige Generationen“ in Einklang stehen. Daher müssen sie mindestens einen der folgenden Schwerpunkte abdecken:

- Digitalisierung/Technologie/Innovation
- Dekarbonisierung (CO<sub>2</sub>-Reduktion, Umwelt- & Klimaschutz)
- Soziales

Alle Mitarbeiter-innen der RUD Gruppe weltweit (bei denen die Muttergesellschaft RUD zu mindestens 50 % oder mehr beteiligt ist) können sich bewerben.

Die Projekte sollten mit unserer DNA „nachhaltige Technologien für zukünftige Generationen“ in Einklang stehen und insbesondere Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene oder sozial benachteiligte Menschen fördern. Einer der folgenden Schwerpunkte muss abgedeckt sein: Digitalisierung/Technologie/Innovation, Dekarbonisierung (CO<sub>2</sub>-Reduktion, Umwelt- & Klimaschutz) und oder Soziales. Dabei werden auch Sportprojekte berücksichtigt, wenn sie die Bildung der jungen Generation fördern.

Die Mitarbeiter-innen, die die Projekte einreichen, müssen sich **persönlich durch ehrenamtliches Engagement** in ihrem Projekt einsetzen. Zudem müssen die Antragsstellenden zum Zeitpunkt der Spende aktive Mitarbeiter-innen der RUD Gruppe sein.

Das Projekt muss über eine **bestehende gemeinnützige Organisation** erfolgen. Spenden an Privatpersonen oder politische Parteien sind ausgeschlossen.

Der offizielle **Bewerbungszeitraum beginnt jährlich am 1. November und endet am 31. Dezember**. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden die Projekte von einem Komitee (bestehend aus GF und PW-Leitung vom

Standort RUD Unterkochen, unserem RUD-Headquarters) ausgewählt und die Entscheidung wird im Januar an die Bewerber und die RUD Community kommuniziert.

Das Geld wird unmittelbar nach Entscheidung **per Banküberweisung ausgezahlt**.

Falls das Projekt bereits eine Spende im Rahmen des #RUDCares-Programms erhalten hat, muss dies im Bewerbungsprozess angegeben werden. **Erläutern Sie bitte, warum eine weitere Spende angemessen ist** und zu welchem Zweck diese verwendet werden soll.

**Um das Momentum von #RUDCares und den Teamspirit erlebbar zu machen, wird jedes Projekt in Text und Bild/Video dokumentiert.** Die gemeinnützige Organisation muss RUD außerdem erlauben, über das ausgewählte Projekt sowohl intern als auch extern auf unserer Website und auf Social-Media-Kanälen wie LinkedIn und Facebook zu kommunizieren.

